

Velliv leverer bedste afkast, laveste omkostninger med VellivKroner og et stærkt SUL-resultat i 1. kvartal 2026

Administrerende direktør Kim Kehlet Johansen udtaler i forbindelse med regnskabet:

“Vi oplever en stigende interesse for at blive kunde i Velliv. Det hænger ikke mindst sammen med, at vi leverer markedets bedste afkast i en periode med høj usikkerhed, og sikrer desuden vores kunder yderst konkurrencedygtige investeringsomkostninger med VellivKroner. Samtidig tilbyder vi personlig rådgivning blandt andet til vores kunder med Velliv Sundhedssikring. Det giver øget tryghed i en konfliktfyldt verden. Glædeligvis oplever vi også, at størstedelen af eksisterende kunder forlænger deres aftaler med os.”

Afkastene vender markant efter et uroligt kvartal

De finansielle markeder var i første kvartal præget af betydelig uro, hvor især konflikten i Iran skabte usikkerhed og betød, at en god start på året bredt set blev forvandlet til et mindre minus ved udgangen af marts. På trods af markedssituationen kan Vellivs kunder glæde sig over markedets bedste afkast i første kvartal 2026, hvilket understreger styrken i det solide og robuste investeringssetup, som Velliv har opbygget. Siden kvartalets afslutning har stigende aktiekurser givet et betydeligt løft i afkastene, som pr. 15. maj 2026 udgjorde henholdsvis 6,8 pct. og 5,5 pct. for en kunde med mellem risiko og 15 år til pension i henholdsvis VækstPension Index og VækstPension Aktiv – og fortsat med VækstPension Index helt i toppen af markedet.

I VækstPension har Velliv succesfuldt indført nye investeringskurver, der fremover i endnu højere grad er designet til at optimere kundernes pensionsøkonomi over hele livet. Investeringerne tilpasses kundernes livsfaser, så der tages mere risiko, når tidshorizonten er lang, samtidig med at der fastholdes en meningsfuld risiko med fokus på at bevare købekraften, når opsparingen er størst og skal bruges. Det øger det forventede samlede afkast med henblik på at give kunderne en højere opsparing ved pensionering. Målet er enkelt: at sikre, at kundernes pensionsopsparing arbejder bedst muligt for dem – dér hvor det giver størst økonomisk effekt.

Stærk kundetilgang og høj fastholdelse

Indbetalingerne udgør 8,5 mia. kr. og er dermed på niveau med samme periode sidste år. Tallene dækker imidlertid over, at Velliv oplever en stigende interesse for at blive kunde i selskabet. Både nye og eksisterende kunder kvitterer for Vellivs samlede værditilbud, hvor konkurrencedygtige afkast, lave omkostninger, VellivKroner og et sammenhængende sundhedstilbud spiller en central rolle. På nuværende tidspunkt er der indgået aftaler om ca. 10.000 nye kunder, som løbende vil overgå til Velliv over de kommende kvartaler. Udviklingen forventes at slå positivt igennem i selskabets indbetalinger fra 3. kvartal 2026 og frem.

Kunderne har fået VellivKroner – det ses på periodens resultat

Velliv har for første gang i selskabets historie tildelt VellivKroner til kunder med opsparing i markedsrente. I alt er 350 mio. kr. overført direkte til kundernes pensionsopsparing i form af en omkostningsreduktion, svarende til en sænkning af de årlige investeringsomkostninger på 0,15 pct. Med VellivKroner har Vellivs kunder i dag branchens laveste investeringsomkostninger, hvilket understreger værdien af det kundedejede fællesskab.

Resultatet før skat for perioden før allokering af VellivKroner ligger på niveau med samme periode 2025, mens resultatet efter allokering af 350 mio. kr. til VellivKroner udgør -96 mio. kr.

Styrket resultat i syge- og ulykkesforretningen

Velliv leverer et stærkt resultat i syge- og ulykkesforretningen (SUL) med et overskud på 94 mio. kr. i første kvartal mod 20 mio. kr. i samme periode sidste år. Udviklingen bekræfter, at Velliv følger den plan,

der er lagt, for at sikre balance i forretningen.

Resultatet er opnået gennem målrettede sundhedsfaglige tiltag, justeringer af priser samt et øget fokus på forebyggelse og tidlig indsats.

Hovedtal for 1. kvartal 2026

- Resultat før skat: -96 mio. kr. (282 mio. kr. i 1. kvartal 2025)
- Resultat efter skat: -70 mio. kr. (209 mio. kr. i 1. kvartal 2025)
- VellivKroner: 350 mio. kr.
- SUL-resultat: 94 mio. kr. (20 mio. kr. i 1. kvartal 2025)
- Indbetalinger i alt: 8,5 mia. kr. (8,5 mia. kr. i 1. kvartal 2025)
- Samlet kundeafkast: -4,4 mia. kr. (-6,3 mia. kr. i 1. kvartal 2025)

Læs mere om udviklingen i Velliv

- VellivKroner er udbetalt til kunderne
<https://www.velliv.dk/beregner/vellivkroner>
- Det skal være nemt at få hjælp, når sundheden udfordres
<https://www.velliv.dk/forsikring/sundhedssikring>

Kontakt:

Pressechef Mikkel Bro Petersen, telefon 2483 8630